

INNOIT Soutěže na FB

Checklist

Soutěžit můžete pouze na firemní stránce

Osobní profily soutěže pořádat nesmí. Raději je zveřejněte na své firemní stránce nebo na události.

Pozor na zakázané formulace

Z oficiálních pravidel vyplývá, že některé výzvy k akci jsou ze soutěží vyloučeny. V žádném případě nepodmiňujte účast v soutěži sdílením, označováním jiných uživatelů nebo výzvami k rozdávaní likes.

GDPR musí být

Ochrana informací o osobních údajů musí odpovídat platné legislativě. Nezapomeňte přidat upozornění, že zapojením se do soutěže výherce souhlasí se zveřejněním svých údajů.

Prohlášení o nezávislosti soutěže

V soutěžním příspěvku musíte vyjádřit, že akce není žádným způsobem spravována společností META a že poskytovatel sociální sítě nemá vůči vašim soutěžícím žádné závazky.

Zveřejněte pravidla soutěže

To nejdůležitější nakonec! Můžete je zveřejnit na své FB stránce, ale raději je umístěte přímo na váš web a uživatele na něj odkažte. Budete mít tak nové návštěvníky anebo rovnou zákazníky.

O co se hraje a že výherci nemají nárok na finanční kompenzaci.

Datum a čas **zahájení a ukončení** soutěže

Datum a čas **vyhodnocení a zveřejnění výherců**, místo zveřejnění výherců

Jasně stanovit **podmínky zapojení do soutěže** (napsat komentář, vložit fotku apod.)

Postup v případě **nevyzvednutí výhry**, případně stanovit systém náhradníků nebo zda výhra propadne.

Pravidla soutěží se čas od času mění,
takže vždy je dobré zkontrolovat si je přímo na Facebooku..
Poslední aktualizace: leden 2025