

Financování

Zkontrolujte, zda máte zvolený **správný účet**, z kterého se budou **strhávat platby**, případně správně zvolenou platební metodu, pokud je třeba.

Účel propagace

Vyberte **cíl této kampaně**. Chcete nabrat sledující, získat více komentářů, nechat si posílat zprávy, nebo posílat uživatele na váš web?

CTA

Zvolte správnou formulaci, která přesvědčí potenciální zákazníky, aby o váš obsah projevili zájem. Podle typu reklamy použijte **tlačítko s výzvou** k rezervaci, telefonátu atd.

Odkazy a obrázky

Landing page: zkontrolujte odkaz na správnou stránku vašeho webu.

Kontakty: zkontrolujte všechny kontaktní údaje, které budete zobrazovat.

Plán a rozpočet

Časový plán: zvolte začátek a konec kampaně

Rozpočet: zvolte maximální denní nebo celkovou částku, kterou chcete v kampani investovat.

Okruh uživatelů

Při výběru okruhu uživatelů si zvolte různé parametry podle vaší **cílové skupiny**.

Okruhy uživatelů si **můžete uložit** pro opakované použití nebo A/B testování.

Lokalita: v jakých regionech se bude vaše reklama zobrazovat?

Věk: zvolte věkovou skupinu podle vaší cílovky

Podrobné cílení: využijte publika připravená reklamním systémem, případně si zvolte vlastní publika.

Používám již uložený Okruh uživatelů

Umístění a varianty

V rámci reklamních systémů nezapomeňte zkontrolovat, na jakých platformách a v jakém formátu se bude vaše kampaň zobrazovat.

Analytika a datové zdroje

Pokud používáte připojené **datové zdroje a měřicí nástroje**, jako například Pixel nebo XML Feed z e-shopu, nezapomeňte zkontrolovat, že systémy správně měří a jsou přiřazeny k vaší reklamě.